

PROJETO NATAL TAMANHO FAMÍLIA 2009

LOGO BASE DA CAMPANHA:



Jornal da Cidade

Bauru e grande região

**DO MUNDO DA IMAGINAÇÃO
DO MUNDO DA FANTASIA
DO MUNDO DA ESPERANÇA**

Bauru, cidade coração de São Paulo, sede da grande região central do Estado, prepara-se para lançar a sua maior promoção anual:

NATAL TAMANHO FAMÍLIA 2009

Iniciativa liderada pelo Grupo Cidade de Comunicação, o Natal Tamanho Família está em sua sexta edição e atrai público das cidades de um raio de 120 km de Bauru, numa área de cobertura de quase 2 milhões de habitantes.

OUTDOOR / CAMINHÃO



A promoção mobiliza todo o comércio e prestadores de serviços da cidade, entidades de classe ligadas ao setor e ainda as principais entidades assistenciais, lideradas pela Secretaria do Bem-Estar Social, com o trabalho voluntário de organizações como o Jeep Clube de Bauru, formado por amantes do off-road e de desafios como o de arrecadar e distribuir milhares de brinquedos e cestas de final de ano em toda a periferia e zona rural, onde as famílias já esperam com alegria pelos presente de final de ano.

Com o Natal Tamanho Família, Bauru reafirma a sua vocação de principal centro comercial da grande região central do Estado de São Paulo e revive os grandes momentos de sua tradição de ser uma das cidades que sempre investiu na temática do Natal.

Da decoração das vitrines, centros comerciais, ruas, praças e de seis anos para cá, também no visual das residências, condomínios, concursos de iluminação e criação de um roteiro de atrações, o que inclui os principais momentos e points da promoção, como a **Superparada de Natal**, com mais de 200 veículos enfeitados com motivação natalina e a famosa **Casinha do Papai Noel**, com as demais atrações da Praça Portugal, junto ao comércio mais nobre da zona sul, galerias e shopping e na área do competitivo e variado comércio do centro, no famoso calçadão e com o projeto Bagunçando o Coreto com o Papai Noel, na Praça Rui Barbosa, a principal da cidade, da segunda-quinzena de Novembro até o final do ano, Bauru é toda festa de Natal.

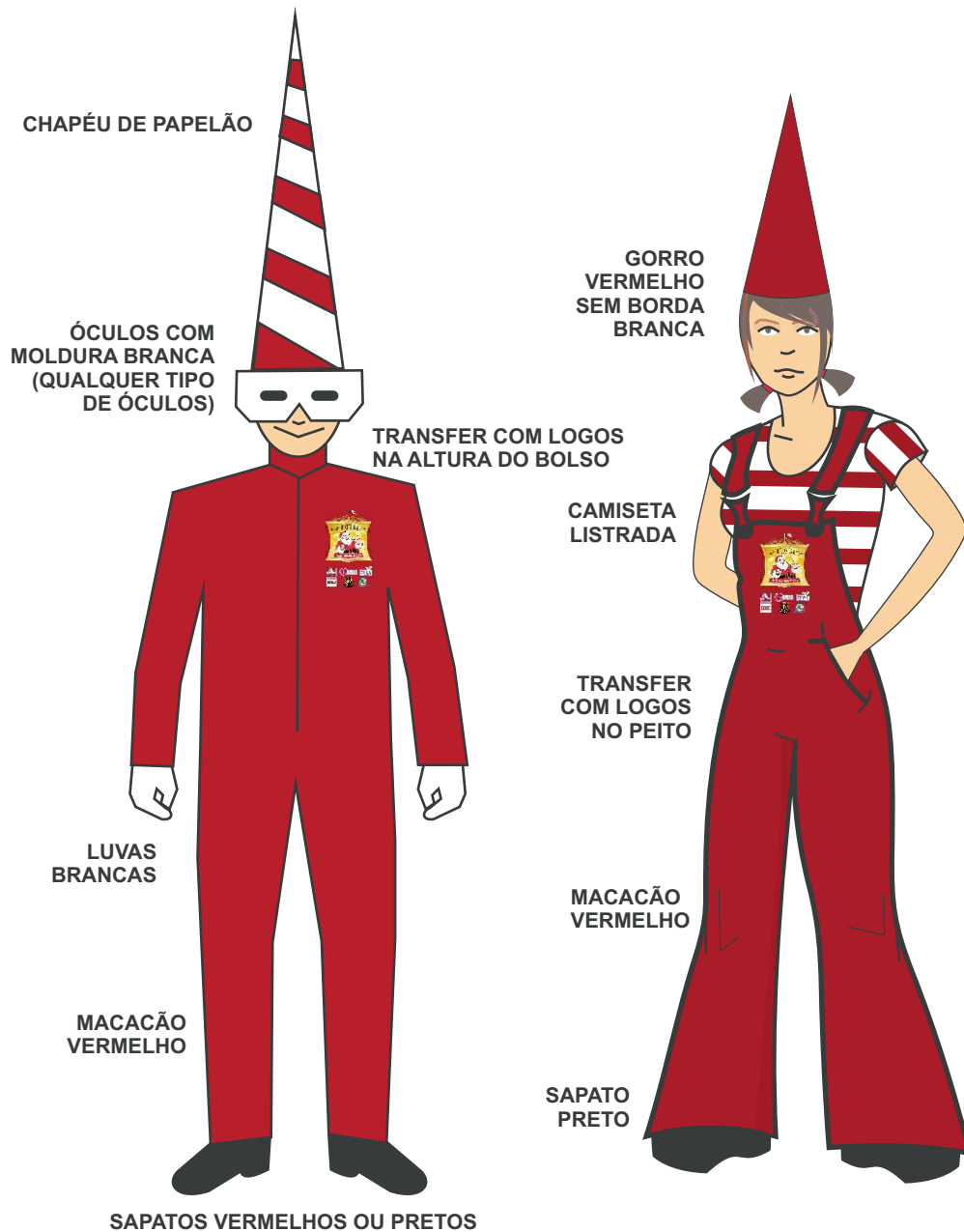
PLACA PRINCIPAL / GUIRLANDA DA CASINHA



Tudo isso inclui uma forte programação de mídia, envolvimento dos meios de comunicação e uma identidade visual e de áudio únicas, com todo o material da campanha, como **cartazes, banners, flyers, postais, jingles, vinhetas, selo, site**, disponibilizados especialmente para os lojistas, que acrescentam ao Natal Tamanho Família as suas próprias iniciativas.

Liderando a iniciativa, o Jornal da Cidade, publica diariamente o jornal do Natal, com notícias, notas e novidades sobre a promoção, o que inclui um making off das equipes envolvidas, através do patrocinadores, parceiros e apoiadores, ampliando o comprometimento de todos, que neste ano terão o Natal Tamanho Família com inúmeras promoções.

**ESTUDO DE ROUPAS PARA GNOMOS DE APOIO
PARA FICAR NA CASINHA E NA ESTAÇÃO NOEL
ORGANIZANDO E CUIDANDO DAS CRIANÇAS**



Interatividade - Gesto - Resultado - Gente que Ajuda

Alegria de Presentear - Alegria do Presente, Fé no Futuro
Alegria do Presente para um Futuro Melhor.